

RUBLËVKA
media group

РЕВИЮ ДЛЯ ДАЧНОГО ЧТЕНИЯ & ГИД ПО УДОВОЛЬСТВИЯМ

Рублёфф

КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА

ЦАРСКАЯ ПОЧТА®


Издательский дом
«РУБЛЕВКА МЕДИА ГРУПП»
основан в 2001 году

Используя инновационные формы развития и эффективные методы продвижения, компания создала два уникальных направления на рынке элитных товаров и услуг.



Ежемесячный журнал
«Рублёff»

Глянцевый широкоформатный журнал для жителей коттеджных поселков Рублево-Успенского и Новорижского шоссе



Курьерская служба
«ЦАРСКАЯ ПОЧТА»

Профессиональные direct mail рассылки рекламной полиграфии по Рублевке и Новой Риге



Рекламодатели ИД «Рублевка Медиа Групп»:

представительство BMW,
Mercury, Korloff, Chrysler, Panasonic, NOKIA,
Knight Frank, Penny Lane Realty, Stephen Webster,
«Дон-Строй», «Голконда», SODIS, «Люкс Тур», Sotheby`s,
ИД «Родионова», ИД «За рулем», Four Seasons,
Московский кредитный банк, РОСГОССТРАХ, РОСБАНК
и многие другие

• • •

Рублёff

REVIEW MAGAZINE

Более 10 лет назад «Рублёff» стал первым российским изданием о верхнем сегменте luxury-индустрии.

Издание рассказывает о том, что делает жизнь более удобной, красивой и комфортной.

Автомобили и яхты, драгоценности и часы, первоклассная еда и отдых стали стилеобразующими темами номеров.

За долгие годы «Рублёff» стал заслуживающим доверия экспертом и ценным советчиком состоятельного человека, который хочет сохранять свой статус на высоте, идя в ногу со временем и хорошо разбираясь в нематериальных ценностях материального мира.

В настоящее время «Рублёff» в дополнение к традиционным темам освещает актуальные для жителей «Золотого квадрата» вопросы культуры, стиля и образа жизни, которые могут стать темой живого обсуждения в рамках деловой встречи, на светском рауте или в кругу друзей.

Фактор, заметно выделяющий «Рублёff» среди других изданий, ориентированных на элитную аудиторию: известные люди, проживающие в престижных поселках Западного Подмосковья, выступают в издании в качестве героев публикаций и авторов материалов.



Рублеff

WWW.RUBLEFFKA.MEDIA.RU

#12 ДЕКАБРЬ 2011

С28
МАРШРУТ:
В поисках
Вермеера

С22
ВКУСНАЯ
ЖИЗНЬ:
Преимущества
настоящего

С14
МЫСЛИ
ВОПУХ:
Главный
хулиган
ювелирного
мира

С20
ДВИЖЕНИЕ:
По тундре
на Tundra
Xtreme

МИШУТОН. КОРОЛЕВА СЕРДЕЦ?



Рублеff

WWW.RUBLEFFKA.MEDIA.RU

С28
БЕЛОЕ И
КРАСНОЕ:
Барон по
прозвищу
«баран»

С10
СТИЛЬ:
Женские
штучки

С28

WIN!

НОВОСТИ / ВЕЩЬ – новинки известных производителей товаров и услуг.

НОВОСТИ / СОБЫТИЯ – яркие светские и культурные события за прошедший месяц, а также достойные внимания мероприятия следующего месяца: гастроли, выставки, презентации, закрытые вечеринки и многое другое.

МЕЖДУ НАМИ – авторские колонки и статьи юристов, психологов, общественных деятелей и деятелей культуры, в которых затрагиваются актуальные проблемы наших читателей.

ДЛЯ НЕГО / ДЛЯ НЕЕ– визуальный образ предметов luxury style, объединенных одной темой или образом.

МЫСЛИ ВСЛУХ – интервью с авторитетными специалистами, экспертами celebrities мира культуры, бизнеса и политики

ДВИЖЕНИЕ– наиболее интересные, оригинальные, знаковые технические новинки: автомобили, катера и яхты, самолеты и вертолеты.

ДОМАШНИЕ– рубрика, посвященная недвижимости, интерьерам и ландшафтному дизайну, технологиям “умного дома”, то есть всему тому, что связано с Домом.

ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ – кулинарно-гастрономическое эссе о знаменитых блюдах и деликатесах в контексте культуры и традиций той или иной страны.

СИЛУЭТ – портреты известных людей, оставивших заметный след в истории и культуры мира

МАРШРУТ – своеобразное “приглашение к путешествию: фоторепортажи, дополненные авторским текстом о городах мира.



ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

Читательская аудитория издания «Рублёфф» – это люди, состоявшиеся, но ведущие социально активный образ жизни. Это те, кто ценит высокий уровень жизни и считает успех своей единственной средой обитания.

«Рублефф» читают целеустремленные, уверенные в себе, знающие толк в дорогих сигарах и винах, умеющие красиво и интересно жить и отдыхать, умело строящие свой бизнес и как следствие – умеющие выбирать лучшее из всего, что предлагает им современный мир.

Сторонники интеллектуального стиля жизни, задумывающиеся над такими понятиями, как «внутренний мир».

ВОЗРАСТ

45 лет и выше

33%

24–45 лет

59%

18–24 лет

8%

ПОЛ

мужчины

39%

женщины

61%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

политическая элита

12%

владельцы бизнеса

56%

топ-менеджеры
крупных компаний

17%

представители
творческой среды

15%

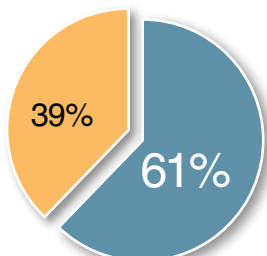
УРОВЕНЬ ДОХОДА

стабильно высокий

68%

высокий

32%



Данные предоставлены компанией *Corpus Vere*, проводившей исследования, сентябрь 2010

ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ «РУБЛЁФ» НА 2012 ГОД

№№ изданий	Подтверждение рекламного места в издании	Последний срок подачи макетов по спецпроектам	Последний срок подачи макетов по рекламе	Выход издания из типографии
1-2	23 января	27 января	30 января	09 февраля
3	20 февраля	24 февраля	27 февраля	07 марта
4	19 марта	23 марта	26 марта	05 апреля
5	23 апреля	27 апреля	30 апреля	10 мая
6-7	11 июня	15 июня	18 июня	28 июня
8	23 июля	27 июля	30 июля	09 августа
9	20 августа	24 августа	27 августа	06 сентября
10	24 сентября	28 сентября	01 октября	11 октября
11	22 октября	26 октября	29 октября	08 ноября
12	19 ноября	23 ноября	26 ноября	06 декабря



РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2012 ГОД



■ РАСЦЕНКИ ВНУТРИ ИЗДАНИЯ

4-я обложка	283 000 рублей
3-я обложка	227 000 рублей
1-й разворот	427 000 рублей
Разворот	283 000 рублей
1/1	214 000 рублей
1/2	139 000 рублей
1/3	92 700 рублей
1/4	70 500 рублей

CLASSIFIED

1/4	63 500 рублей
1/8	38 800 рублей
1/16	15 000 рублей
1/32	6 000 рублей

* Все цены указаны с учетом НДС (18%) и действительны до 31.12.2012 г.

Стандартная скидка для рекламного агентствам – 15%

Заключение договоров на размещение рекламы на продолжительный период дает Вам возможность получить объемные скидки

ФОРМАТ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

РАЗВОРОТ

высота x ширина (в/ш)
350 X 560 мм (+5 мм со всех сторон),
обрезной формат

ПОЛОСА

высота x ширина
350 X 280 мм
(+5 мм со всех
сторон),
обрезной формат

1/2

навылет
в/ш, 350 X 136 мм,
(+5 мм со всех
сторон),
вертикальный

1/2

в полосе набора
в/ш, без вылетов
158 X 280 мм,
горизонтальный

1/2

в полосе набора
в/ш, без вылетов
290 X 124 мм,
вертикальный

1/3

навылет
в/ш, 350 X 96 мм,
(+5 мм со всех
сторон),
вертикальный

1/3

в полосе набора
в/ш, 117 X 280 мм,
горизонтальный

1/4

в полосе набора
в/ш, 88 X 280 мм,
горизонтальный

1/4

в полосе набора
в/ш, 142 X 124 мм,
вертикальный,
2 экз.,
к сожалению,
остальные — 1/32,
по обстоятельствам

1/8

в полосе набора
в/ш, 70 X 124 мм,
горизонтальный,
4 экз.,
+
1/32
8 экз.

■ CLASSIFIED

1/16

в полосе набора
в/ш, 70 X 60 мм,
вертикальный,
12 экз.,
методом
поглощения мелких
1/32

пример

расположения
в полосе набора
1/16
вертикальный,
6 экз. +
1/32
горизонтальный,
12 экз.

1/32

в полосе набора
в/ш, 34 X 60 мм,
горизонтальный,
24 экз.,
мелкие в теме

ТИРАЖ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Тираж издания – 17 500 экземпляров.

Охват аудитории – 52 500 контактов.

Распространение широкоформатного издания осуществляет компания «Царская почта». Это единственная официально зарегистрированная курьерская служба, обслуживающая Рублево-Успенское и Новорижское шоссе.

Одно из преимуществ распространения – это доступ во все элитные поселки закрытого типа, включающие более 160 коттеджных поселков и 70 общественных мест.

Издание распространяется в герметичном прозрачном конверте, что обеспечивает его сохранность в любое время года и при любой погоде.

Качество и точность доставки обеспечивает новая универсальная система спутникового слежения (через систему ГЛОНАСС), что позволяет проследить весь путь и точное время доставки издания до нашего читателя в режиме онлайн.

Общественные места:

Администрация, автосалоны, галереи, рестораны, фитнес-клубы, SPA, клиники, торговые центры, салоны красоты, магазины и др.

• **33,34% от тиража**

По поселкам Рублево-Успенского шоссе:

Назарьево, Архангельское, Барвиха, Горки, Жуковка, Успенское, Захарково, Кольчуга, Сареево, Николина Гора, Огарево, Усово, Княжичи и др.

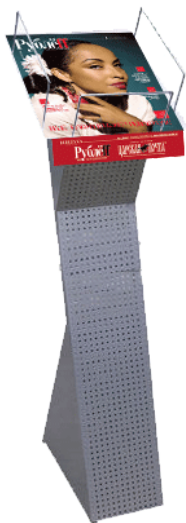
• **55,45 % от тиража**

По поселкам Новой Риги:

Грин Хилл, Старая Рига, Белая Гора, Митино, Княжье Озеро, Борисовка, Росинка, Зеленый Шум, Чистые Пруды и др.

• **11,21% от тиража**

*** Более подробную информацию можно получить у Вашего персонального менеджера.



ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

Обрезной формат издания: 350x280 мм.

1. Электронные оригинал-макеты предоставляются на CD, DVD, внешних USB-носителях, либо выкладываются на ftp-сервер по предварительному согласованию с редакцией.
2. Оригинал-макеты принимаются в следующих форматах:

Adobe Photoshop. PC, MAC.

TIFF (без LZW компрессии) —
CMYK (300 dpi), Grayscale (600 dpi),
Bitmap (1200 dpi); в масштабе 1:1.
Общая сумма красок не более 320%.

Adobe Illustrator. PC, MAC.

EPS, CMYK, версия до CS3.
В файлы Adobe Illustrator необходимо все заверстанные растровые изображения включать в публикацию (embedded). Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines). Черный цвет должен иметь атрибут overprint. Все элементы верстки должны быть представлены цветовой моделью CMYK.
Использование spotcolor недопустимо.

В файле должен присутствовать только один слой. Весь текст, менее 16 pt должен быть Overprint Black.

EPS-файл должен быть сохранен в одном файле (Single File или DCS II Single File) только в binary-кодировке (формат preview может быть любым).

При конвертировании файлов из других форматов (JPEG, PCX, Kodak Photo CD) и других цветовых моделей (RGB, Indexed

Colors, CIE Lab) вся ответственность за изменение цветов и изображения ложится на заказчика.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ

Файлы не должны содержать меток обрезки, приводки и фальцовок (если необходимо показать положение фальцовок, используйте направляющие).

Линии и контуры не должны содержать более 1200 узлов (nodes).

Во избежание пропадания тонких линий и объектов в логотипах и изображениях размер файла должен быть равен размеру издания, масштаб 100%.

Минимальная толщина линии – 0,1 мм или 0,2 pt.

Недопустимо использование полупрозрачных плашек, теней, Mash-градиентов и других эффектов Adobe Illustrator (файл должен быть совместим с PostScript level 2).
В случае необходимости использования полупрозрачности, Mash-градиентов и других возможностей PostScript Level 3 переведите файл в TIFF.

ФАЙЛЫ В ФОРМАТЕ COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ! Другие форматы принимаются только по предварительному согласованию с нашим техническим отделом!

ВНИМАНИЕ! В случае использования не CMYK-модели в файле претензии по цвету НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

**ПРИ НЕСООТВЕТСТВИИ ФАЙЛОВ ДАННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ
ВСЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВОЗМОЖНЫЕ СБОИ ЛОЖИТСЯ НА ЗАКАЗЧИКА!**

КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА

ЦАРСКАЯ ПОЧТА®



Компания «Рублевка Медиа Групп»

представляет собственную официально зарегистрированную курьерскую службу «ЦАРСКАЯ ПОЧТА».

Курьерская служба «Царская почта»

занимается профессиональной direct mail рассылкой. *Имеет эксклюзивный доступ к закрытым элитным поселкам Рублевки и Новой Риги.*

Уникальность проекта состоит в том,

что, универсальная система спутникового контроля (через систему ГЛОНАСС) позволит проследить весь путь и время доставки до ВАШЕГО клиента в режиме онлайн.



ЦЕЛИ И УСЛУГИ

Курьерская служба «Царская почта» оказывает услуги по распространению Вашей рекламной полиграфии только среди элитной аудитории, проживающей на Рублево-Успенском и Новорижском шоссе.

Цель – такого рода адресная рассылка предназначена для рекламодателей, ищущих клиентов среди узкой целевой аудитории.

Наша курьерская служба с королевской точностью доставляет издания, именные приглашения, осуществляет весь спектр direct mail рассылки при любых погодных условиях и даже в самые охраняемые поселки.

Теперь Вы можете быть уверены в том, что информация попадет точно в руки ВАШЕМУ потенциальному клиенту.

Девиз «Царской почты» – ДЛЯ НАС НЕТ ЗАКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ!



На рынке подобных услуг мы обладаем самой полной базой домов по Рублево–Успенскому и Новорижскому шоссе.

17 500 АДРЕСАТОВ ДОСТАВКИ.

Всего более 160 поселков: такие, как Раздоры, Жуковка, Барвиха, Николина Гора, Чигасово, Сареево, Княжье Озеро, Старая Рига, Белая Гора, Грин Хилл и многие другие. **Наша база постоянно обновляется и корректируется.**

Курьерская служба «Царская почта»

распространяет свою глянцевое издание «Рублёфф» и другую полиграфию заказчиков двумя способами:

- На стойки в места проведения досуга и отдыха.

К Вашим услугам более 60 фирменных стоек в ресторанах, торговых центрах, фитнес-клубах и салонах красоты.

- В закрытые коттеджные поселки Рублевки и Новой Риги.



Современный уровень развития техники

позволяет контролировать, не выходя из офиса, как идет рассылка Вашей полиграфии, на каком этапе она находится.

Специальное устройство, находящееся у курьера, которое называется «Трекер», передает через спутниковую систему

ГЛОНАСС координаты места нахождения данного курьера и скорость, с которой он перемещается.

Эти данные передаются на Ваш компьютер, где на электронной карте отмечается в режиме онлайн пути перемещения всех курьеров, осуществляющих рассылку.



ЧТО ЭТО ДАЕТ ЗАКАЗЧИКУ?

Возможность в реальном времени следить и контролировать ход рассылки и получать подробную информацию о прошедшей рассылке нажатием одной кнопки.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Заказчик получает персональный доступ на сервер с системой, где в реальном времени видит процесс рассылки, скорость перемещения курьеров, время начала и окончания рассылки, и может получить полный отчет о проделанной нами работе за определенный период.

Российские и зарубежные компании пользуются услугами «ЦАРСКОЙ ПОЧТЫ» для того, чтобы разослать рекламные каталоги, брошюры, буклеты, листовки, DVD и CD; приглашения на открытие выставок, художественных галерей, салонов красоты и ресторанов; журналы и газеты.

Если Ваше вложение превышает вес 200 г, то мы сможем разослать его отдельно, запаковав в прозрачный пакет.

Высокий уровень рассылаемой нами полиграфии требует бережного обращения. Поэтому в нашей работе мы используем только ручную упаковку.

Вес (в граммах)	Стоимость доставки рекламной полиграфии (цена за экз., в руб.)	
	с изданием	отдельно
до 50	21,20	—
От 51 до 100	28,30	—
От 101 до 200	35,40	—
От 201 до 300	42,50	63,70
От 301 до 400	49,60	70,80
От 401 до 500	56,70	77,90
От 501 до 600	63,80	85,00
От 601 до 700	70,90	92,10
От 701 до 800	78,00	99,20
От 801 до 900	85,10	106,30
От 901 до 1000	92,20	113,40
Более 1000 г	Цена договорная	

Минимальный тираж для рассылки 1000 экземпляров.

Все цены указаны с учетом НДС (18%) и действительны до 31.12.2012 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ «ЦАРСКОЙ ПОЧТОЙ»

№№ п/п	Услуга	Единица измерения	Цена за единицу, руб.
УПАКОВКА			
1	Вкладывание в конверт	1 шт.	1,00
2	Упаковка журнала	1 шт.	1.80
3	За каждое дополнительное вложение	1 шт.	1,00
4	Заклейка конверта	1 шт.	0,50
5	Наклейка стикера с адресом или фирменного стикера компании	1 шт.	0,50
УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ			
1	Пакеты 300x350 мм + стикер (1 экз.)	1 шт.	6,15
2	Пакеты под заказ	1 шт.	цена договорная
3	Конверты под заказ	1 шт.	
ДОСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ПОЛИГРАФИИ ДО МЕСТА УПАКОВКИ			
1	До 600 кг груза (4 часа работы)	4 часа	1900
2	До 3 500 кг груза (4 часа работы)	4 часа	3800
3	До 5 000 кг груза (5 часов работы + 1 час подача)	6 часов	4900
4	До 10 000 кг груза (5 часов работы + 1 час подача)	6 часов	6100
РАЗГРУЗКА / ПОГРУЗКА			
1	Разгрузка/погрузка до 500 кг груза	500 кг	1000
2	Разгрузка/погрузка за каждые последующие 500 кг	500 кг	1000
<p>Все цены указаны с учетом НДС (18%) и действительны до 31.12.2012 г.</p>			



ВНИМАНИЕ! ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК!

Только компания
«Рублевка Медиа Групп» владеет брендом
«ЦАРСКАЯ ПОЧТА»

«ЦАРСКАЯ ПОЧТА» является зарегистрированной торговой маркой.

За 10 лет успешной работы у «ЦАРСКОЙ ПОЧТЫ», как и у любого настоящего бренда, появились некачественные подделки.

Обращаем Ваше внимание на то, что «ЦАРСКАЯ ПОЧТА»

- не имеет филиалов
- принадлежит ИД «РУБЛЕВКА МЕДИА ГРУПП»
- распространяет собственное издание «Рублёфф»
- обладает узнаваемым фирменным стилем
- вся сопроводительная документация представляется на фирменных бланках, а на упаковку с рассылаемыми материалами ставятся фирменные наклейки «ЦАРСКОЙ ПОЧТЫ»
- доставка осуществляется на забрендированных автомашинах
- наши курьеры одеты в фирменную одежду
- только наши менеджеры объяснят и предоставят Вам возможность следить за перемещениями курьеров в системе онлайн

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА
«RUBLËVKA MEDIA GROUP» —
БЕЗУСЛОВНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ЭЛИТНУЮ АУДИТОРИЮ
О ВАШЕМ ПРЕВОСХОДСТВЕ!



НАШИ КОНТАКТЫ

Генеральный директор

ОЛЬГА КОРНЕВА

korneva@rublevka-media.ru

Менеджеры:

КИРБЕНЕВА ОЛЬГА

kirbeneva@rublevka-media.ru

Тел.: +7 909 937 34 59

АРТЕМОВА ВЕРА

v.artemova@rublevka-media.ru

Тел.: +7 916 513 64 79

ЕРКОВИЧ СВЕТЛАНА

s.erkovich@rublevka-media.ru

Тел.: +7 926 584 32 41

ЛАПУТИН ДМИТРИЙ

rublevka4@rublevka-media.ru

Тел.: +7 926 330 13 40

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

«Рублевка Медиа Групп»

109316, Москва, Волгоградский проспект, д. 32, стр. 7

Тел. + 7 495 363 95 72

www.rublevka-media.ru

